M 12.02.05

Mit Querdenken neue Wege finden

„Wir unternehmen Werbung" als B&S- Konzept

Die B&S Werbeagentur, seit 1997 an der Kleinmannbrücke 96 in Münsters Norde
tet als so genannte Full-Service-Agentur mit einem jungen Team an neuen Ideen
und Dienstleistungen.

Münster ▪ „Um Werbung zu machen muss man kreativ sein und man muss quer denken können", erklärt Torsten Schwarthoff, einer der beiden geschäftsführenden Gesellschafter der B&S Werbeagentur aus Münster. „Und vielleicht muss man auch ein wenig verrückt sein", fügt er schmunzelnd hinzu.

„Außerdem ist Werbung zu einem großen Teil immer auch eine Bauchsache", sagt Stephan Baumheuer, zweiter geschäftsführender Gesellschafter der B&S Werbeagentur. Mit diesem Konzept, das sie in ihrem Slogan „Wir unternehmen Werbung" auf den Punkt gebracht haben, sind die beiden Münsteraner Baumheuer und Schwarthoff seit zehn Jahren auf dem richtigen Weg. Die Bandbreite der Kunden und damit auch der Werbung, die Stephan Baumheuer und Torsten Schwarthoff betreuen und machen, ist groß: Firmen aus der Metall- und Holzindustrie gehören genauso dazu wie Unternehmen der Softwarebranche sowie die evangelische und die katholische Kirche.

Den Schwerpunkt ihrer Arbeit hat die B&S Werbeagentur dabei auf den Bereich „business to business" gelegt. - Werbung von Firmen für Firmen. „Der Endverbraucher bekommt diesen Teil unserer Arbeit also gar nicht zu sehen" erklärt Stephan Baumheuer. „Die Broschüren, Flyer, und Anzeigen sind für das Fachpublikum gedacht. Sie werden in der Fachpresse veröffentlicht und auf Messeständen präsentiert." Und erst auf dem „Umweg" zum Fachhändler erreicht diese Art der Werbung auch den Konsumenten. Ein Umstand, den Torsten Schwarthoff, kreativer Kopf bei B&S, ein wenig bedauert. Schließlich sind sie genauso ansprechend und aufwändig gestaltet wie die Werbekampagnen für den Endverbraucher. Insgesamt zehn Köpfe stark ist das Team der B&S Werbeagentur, dass sich um die Wünsche und Vorstellungen seiner Kunden kümmert. Dabei entwerfen die Graphik-Designer und Mediengestalter für eine Firma ein neues „Gesicht" und für eine andere eine Broschüre, die sich direkt an den Endverbraucher richtet oder entwickeln eine Kampagne, mit der ein neues Produkt beworben werden soll. Stephan Baumheuer und Torsten Schwarthoff wissen diese abwechslungsreiche Arbeit, die übrigens nicht selten innerhalb von wenigen Tagen erledigt sein muss, zu schätzen: „Es ist jedes Mal etwas neues und jedes Mal müssen wir uns auf das Produkt neu einstellen." Innovativ sein und andere Wege beschreiten, stehe dabei im Vordergrund, sagen Stephan Baumheuer und Torsten Schwarthoff. Und zwar sowohl seitens des B&S-Teams als auch seitens des Unternehmens. „Die Firmen streuen heute ihre Werbung nicht mehr so breit, weil die Budgets nicht m
wie noch vo
wissen B
Schwarthoff
wird eine p
bung imme
sich erfolgre
kurrenz a
Werbebranc
tumskurs? S
er und Tor
können das
Erfahrung
geschäftsfüh
schafter der
tur expandi
vier Jahren
firma „800x
ner Gesellsc
produktione
serem zwei
worden", sa
heuer, der
menden Jah
sionen nic
will. ▪ AWE

Torsten Schwarthoff (l.) und Stephan Baumheuer sind die geschäftsführenden Gesellschafter der B&S Werbeagentur. Fotos:Beike

Profil Kontakt Sitemap Impressum

Suche Homepagegestaltung

800x600pixel.de®
Gesellschaft für Internetproduktionen mbH

Webdesign
▸ Homepagegestaltung
▸ Barrierefreie Internetseiten
▸ Multimedia

Redaktionssysteme
▸ CM21®
▸ CM21® jetzt auch für barrierefreie Internetseiten

Hosting
▸ Business Hosting
▸ Domainnamenregistrierung
▸ Statistikauswertung

Standleitungen
▸ Internetfestverbindungen
▸ VPN-Business
▸ aDSL-/sDSL-Business

An der Kleimannbrücke 96 · 48157 Münster · Fon 02 51 - 39 90 45 - 0 · www.800x600pixel.de

Dierk

Dr. Horst Dierk
auch
Fachanwalt für Ar

Heinrich West
Stadtdirektor a. D.
auch
Fachanwalt für Ve

Telefon

Ko